

Методические рекомендации «Библиотека и молодёжь: поиск идеальной модели»

Современная российская молодёжь — это 39,6 миллионов молодых граждан, или 27 % от общей численности населения страны. Проблема привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой выживания библиотек: если сегодня молодёжь туда не пойдёт, то завтра она не приведёт своих детей.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодёжь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации растущего человека, становлению личности, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда. Библиотечное обслуживание молодых людей должно содействовать поддержке и развитию чтения, повышению информационной и компьютерной грамотности, расширению кругозора личности, усвоению духовных ценностей в целях их позитивной самореализации.

Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи: с 1) «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации; 2) помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир; 3) местом проведения интеллектуального досуга и общения; 4) средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций.

Для реализации этих целей необходимо, чтобы:

- деятельность и сфера влияния библиотеки не ограничивалась её территорией, но в той, же мере продолжалась на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи;
- особое внимание уделялось молодым людям со специальными потребностями, с ограниченными физическими возможностями, а также представителям общественных и языковых меньшинств;
- информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки была равнозначна социализирующей, культурно-досуговой, коммуникационной функции деятельности библиотеки;
- библиотека, активно работающая с молодёжью, не поддавалась политическому, религиозному влиянию (ангажированию), разумно подходила к пропаганде тех или иных направлений молодёжной субкультуры;
- библиотека располагала сформированным с расчётом на молодёжь универсальным фондом, современными информационными технологиями, системой проверенных практикой и инновационных методов работы с молодыми пользователями.

К базовым условиям развития библиотечного обслуживания молодёжи можно отнести следующие:

- главным и определяющим условием развития библиотечного обслуживания молодёжи является понимание органами власти и руководством отрасли культуры важности направления внимания на молодёжь как приоритетную, наряду с детьми, группу населения, требующую специального библиотечного обслуживания;
- деятельность библиотек, занимающихся обслуживанием молодёжи, должна обеспечиваться гарантированным финансированием из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетов, а также привлекаемыми внебюджетными средствами и средствами от приносящей доход деятельности;
- основными инструментами развития обслуживания являются комплексная автоматизация и компьютеризация всех информационных и библиотечно-библиографических процессов, качество фондов печатных изданий, отвечающих

интересам и потребностям молодёжи, совершенствование структуры библиотеки, выделение в библиотеках специальных зон для свободного общения молодых пользователей, подготовка и переподготовка персонала для работы с молодёжью;

- серьёзными ресурсами остаются социальное партнёрство, освоение инновационных решений, накопленных библиотечной системой страны в целом, творческое заимствование зарубежного опыта, укрепление системы методической поддержки библиотек со стороны профильных библиотек более высокого уровня, система пиар-акций с целью привлечения читательского и общественного интереса к библиотеке как социальному институту, повышение её престижа;

- особую роль в становлении и развитии системы библиотечного обслуживания молодёжи призвана играть Российская библиотечная ассоциация, способная привлечь внимание к этой проблеме законодателей, общественности, потенциальных покровителей, установить и укрепить международные связи и реализовать международные проекты, участниками которых будут как молодые библиотечные специалисты, так и молодые пользователи.

Виды специализированного обслуживания

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки группой пользователей, требует особого отношения к её потребностям, стилю общения, формирования соответствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства.

«Молодежная зона» в публичной библиотеке.

Самый распространённый в зарубежных библиотеках и не сложный в реализации способ привлечения и закрепления молодёжи – выделение специального пространства в виде «молодёжной зоны». Соответственно «молодёжная зона» должна быть оформлена и оснащена с учетом возрастных особенностей пользователей и иметь особый набор ресурсов, технологий, услуг, форм клубной и публичной работы.

Во «взрослой зоне», где размещён книжный фонд, молодые пользователи удовлетворяют свои потребности в образовании, самообразовании, расширении общего кругозора, повышении профессионального уровня. В «молодёжной зоне» находят литературу для досугового чтения, информацию по проблемам данного возраста, психологическую поддержку, помощи в профессиональной ориентации и социальной адаптации, и просто общаются со сверстниками.

Такого рода «молодёжные зоны» следует выделять в центральных библиотеках городских и районных ЦБС, целесообразно их выделение также в центральных библиотеках субъектов РФ.

Публичные мероприятия и любительские объединения

При планировании форм публичных мероприятий, программ библиотеки должны отдавать приоритет реальным интересам и потребностям молодёжи, учитывая при этом актуальные проблемы формирования личности молодых людей, отраженные в государственной молодежной политике, в национальных программах в области культуры и образования, а также задачи, обусловленные потребностями местного сообщества.

К сложившимся формам публичных мероприятий относятся:

- беседы о книгах, обзоры и презентации изданий, премьеры и обсуждение книг;
- информационные часы по актуальным темам, волнующим молодёжь;
- встречи с людьми (писателями, спортсменами, актерами, предпринимателями, знаменитыми земляками), вызывающими у молодёжи реальный интерес к их жизни, работе, творчеству;

- театрализованные представления и шоу, уличные шествия, флэш-мобы;
- экспонирование произведений, результатов изыскательской работы самих молодых людей (рисунки, поделки, публикации, аудио и видеоматериалы) на реальных и виртуальных площадках;
- регулярные экскурсии, дни открытых дверей, семинары для молодых людей, не являющихся пока пользователями библиотеки;
- создание историко-литературных экспозиций по темам, представляющим интерес для молодежи (по истории персонального компьютера, печатной и электронной книги, быта и культуре предшествующих десятилетий);
- психологические тренинги и психологические ролевые игры; дискуссионные объединения, клубы по интересам, мастер-классы, творческие мастерские;
- вебсеминары, тренинги, лекции, видеоэкскурсии по интересным местам, телеконференции, интернет брейн-ринги, конкурсы;
- обсуждение и отбор проектов в социальных сетях и блогах.

Стоит обратить внимание на следующие факторы, способные тем или иным образом воздействовать на интерес молодежи к библиотеке:

- поскольку молодежь все больше времени проводит в Интернете, предпочитая реальному общению со сверстниками общение с ними в социальных сетях, именно библиотека способна сбалансировать ситуацию и перевести виртуальное общение в реальное, приглашая молодых людей на свою территорию;
- сегодня именно библиотека может выполнять функции «территории безопасности», которые в должной мере не могут выполнять учреждения, организующие досуг молодежи на коммерческой основе;
- библиотекарям необходимо учитывать, что задачи борьбы с негативными явлениями, которые, безусловно, есть в молодежной среде, и задачи содействия позитивной самореализации и общения молодежи в равной мере важны, но предполагают разные формы работы с молодыми людьми и разную степень их внутренней готовности участвовать в тех или иных мероприятиях без внешнего понуждения;
- известно, что нет прямой зависимости между посещением молодыми людьми публичных мероприятий и обращением в библиотеку за собственно информационно-библиотечными услугами, но направлять усилия на то, чтобы посетители мероприятий становились постоянными пользователями библиотеки, а пользователи принимали участие в мероприятиях, безусловно, следует;
- мероприятия, проводимые библиотекой на внешних и виртуальных площадках, приобретают все большую популярность среди молодежи, важно только следить за тем, чтобы она четко соотносила их именно с библиотекой, а не только и не столько с организациями или интернет сообществами - партнерами библиотеки.

Участие молодежи в деятельности библиотеки

Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодёжь, должны стараться привлекать ее к участию на всех этапах - от планирования до реализации и подведения итогов. Модели привлечения молодёжи к деятельности библиотек могут быть различны. Это зависит от социокультурной ситуации в регионе, от потребностей и настроений молодежной аудитории, от профиля организаций-партнеров, от имиджа самой библиотеки в молодежной среде и иных важных факторов, определяющих политику библиотеки.

Рекомендуем некоторые формы участия молодёжи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

- добровольное участие молодежи, наряду со штатными специалистами библиотеки, в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;

- поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения, представляющих для них интерес;
- сотрудничество библиотеки с молодежными общественными объединениями (например, экологическими) по реализации социально значимых проектов;
- введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;
- привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтеров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания, при проведении интернет-конференций, трансляции мероприятий на Сети, при проведении опросов населения или пользователей библиотеки;
- привлечение пользователей к участию в молодежных библиотечных советах (например, в молодежном совете при директоре, в совете молодежного отдела библиотеки).

Области применения молодежных волонтерских инициатив в библиотечной практике разнообразны. Так, в роли экспертов молодые люди способны обоснованно предложить, что им хотелось бы видеть и иметь в библиотеке:

- участие в дизайне библиотечных помещений (создание портфолио дизайна «молодежной зоны», выражение своих эстетических предпочтений с помощью обычного или он-лайн опроса, участие в создании художественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировании наружных стен библиотеки в стиле граффити);
- участие в формировании библиотечного фонда (посещение волонтерами книжных магазинов, ярмарок и выставок, анализ ассортимента, предлагаемого электронными книжными магазинами, организация «ящика для предложений (пожеланий)» для пользователей библиотеки или библиотечного сайта для размещения там своих рекомендаций, опрос ровесников из числа друзей, сокурсников, коллег).

Польза для молодежи от добровольного участия в деятельности библиотеки:

- приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы;
- повышается интерес к чтению;
- возникает ощущение собственной значимости;
- появляется площадка для творческой, общественной самореализации.

Польза для библиотеки:

- возможность наладить контакты с молодежью, которая пока не пользуется библиотечными услугами;
- молодежь знает, что хотят читать их сверстники, а это делает библиотечный фонд более ориентированным на пользователя;
- увеличивается количество новых пользователей из числа участников молодежных проектов, их друзей и родственников;
- улучшается имидж библиотеки в глазах молодежи;
- увеличиваются знания библиотекарей об интересах и потребностях молодежи, тем самым повышается их профессиональная квалификация, формируется конструктивный опыт общения с молодежью.

Персонал библиотек

Библиотечные специалисты должны учитывать, что современные молодые люди не готовы к роли «объекта воспитательного воздействия», «ведомого», они достаточно независимы и самостоятельны в своем выборе и поведении. Они зачастую употребляют понятие «современная библиотека» применительно к ресурсам,

технологиям и пространству библиотеки, а понятие «консервативная» используют, характеризуя её персонал. Возможной, по той причине, что сознание и взгляды работников изменить сложнее, чем усовершенствовать материально-техническую базу.

В современной библиотеке общение библиотекаря с молодыми пользователями предполагает наличие у него таких профессиональных и личностных качеств, как:

- высокая квалификация (компетентность), которая позволит библиотекарю находить нужные пользователю печатные, электронные, сетевые источники информации, исходя даже из его неопределенных запросов;
- умение пользоваться всеми электронными и мобильными устройствами, компьютерными программами, которыми располагает библиотека;
- владение навыками работы в социальных сетях и с ресурсами Интернет;
- знание особенностей личностного, профессионального и социального становления молодого человека на разных возрастных этапах жизни, способность с уважением и терпимостью относиться к мнению и мировосприятию каждого из них, умение работать с ними в партнерстве;
- способность вовремя улавливать изменение потребностей и направление интересов молодежи, тем или иным образом связанных с библиотекой, и соответственно менять формы и методы работы с ней;
- знание всех видов медиаресурсов, находящихся в сфере интересов молодежи, ее жанровых и тематических предпочтений в области чтения, музыки и видео, знакомство с молодежными субкультурами;
- умение наладить контакты с другими возрастными группами в зоне действия библиотеки для удовлетворения потребностей молодежи;
- умение защищать интересы молодежи как внутри библиотеки, так и за ее пределами;
- владение культурой партнерских отношений со всеми организациями, которые могут быть полезны для эффективной работы с молодежью, в частности СМИ и Интернет-сообщества;
- умение критически осмысливать собственные достижения, непрерывно профессионально развиваться;
- умение использовать различные методы для привлечения молодых пользователей к участию в деятельности библиотеки;
- умение работать в команде, наличие организаторских и ораторских способностей, необходимых для проведения публичных мероприятий и ведения объединений по интересам;
- знание того, как обеспечить безопасность пребывания пользователей в библиотеке и уметь справиться с кризисной ситуацией.

Черты характера библиотекаря, полезные для работы с молодежью: честность, открытость, коммуникабельность, творческие способности, усидчивость, умение работать с большими объемами информации, непредвзятость, самоконтроль, инициативность и готовность к сотрудничеству, умение принимать решения и быть лояльным к чужому мнению. Работа с молодежью предполагает наличие терпимости, чувства симпатии, уравновешенности и способности переносить напряжение; умения хорошо владеть собой и избегать «перегорания», в то же время последовательности и ответственности, умения правильно оценивать ситуацию и организовать обратную связь; сотрудничество же с другими учреждениями предполагает навыки работы с партнерами, сбора и передачи информации.

Современная библиотека, работающая с молодежью, должна ориентироваться на приток в неё молодых специалистов. Помимо выпускников вузов библиотечно-информационного профиля, библиотеке нужны выпускники различных вузов как

гуманитарной, так и технической направленности, прошедшие переподготовку по основам библиотечного дела.

Сотрудничество с другими учреждениями

Качество библиотечного обслуживания молодежи требует тесного сотрудничества с другими государственными и общественными организациями, профессионально работающими с молодежью, в первую очередь в масштабах своего муниципального образования. Библиотеки, обладающие соответствующими ресурсами и методикой, призваны выступать с инициативой установления устойчивого партнерства в образовательной, культурной, досуговой сфере для обеспечения максимального результата в профессиональной ориентации, адаптации и социализации молодежи.

Регулярное общение с комитетами по делам молодежи, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами позволит библиотеке своевременно улавливать новые общественные явления, актуализировать свою деятельность, привлечь тех молодых людей, которые обычно не посещают библиотеку. Школы, средние специальные и высшие учебные заведения – основные партнеры библиотек, обслуживающих молодежь. Совместное планирование крупных акций публичной библиотеки с библиотеками учебных заведений может улучшить организацию обслуживания учащейся молодежи. Целесообразно заключать соглашения по такому поводу. Работая в тесном контакте с другими учреждениями культуры, публичная библиотека может планировать и проводить с большим успехом и размахом литературные, музыкальные и кинофестивали, театрализованные праздники, красочные акции в местах скопления людей.

Консультация для библиотекарей

Признавая молодежь мощным фактором формирования общества, большинство ученых подчеркивает ее особую социальную уязвимость. Положение молодежи рассматривается сейчас во всем мире как одна из важнейших гуманитарных проблем. Этот же подход должен быть отнесен и к российской молодежи, которая не только переживает общие возрастные трудности, но и в полной мере испытывает на себе результаты глобальных перемен, прошедших в нашем обществе. Между тем социальная защищенность молодежи сегодня низка, молодежная политика России только формируется.

Каждодневная жизнь большинства молодежи признана весьма трудной. В связи с растущей угрозой безработицы молодежи России все труднее сохранить свой профессиональный статус. Значительные трудности молодежь испытывают не только в сфере труда. Намного хуже, чем в целом по России, жилищные условия молодежи. Часть молодежи, особенно учащейся, существует на грани нищеты. В молодежной среде растет доля инвалидов, наркоманов, бродяг. Следствием тяжелого материального положения, недостаточного питания, тяжелых условий быта стало резкое ухудшение физического и психического здоровья молодежи. Таким образом, падает индивидуальный потенциал здоровья личности.

В то же время, ценности, которые составляют цели человеческой жизни: познание, образование, труд, творчество – резко снизили свое значение для большинства молодежи. Следует отметить так же, что инфраструктура молодежной культуры оказалась во многом разрушена, т.е. заметно уменьшилось число каналов, по которым обеспечивалась передача культурных ценностей молодому поколению, резко возросли цены на билеты театров и кино и т. д. Идет активное отчуждение широких масс молодежи от ценностей отечественной и высокой мировой культуры.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что сегодня проблема физического выживания выходит на первый план, заметно оттесняя духовные потребности молодежи, в том числе и читательские. Очевидно, что вопреки

бытующему мнению о потребительском отношении молодежи к жизни, на самом деле в нашем обществе сейчас сложилось нецивилизованное отношение к самой молодежи. Опекающий характер отношений со стороны государства сменился почти полным безразличием.

Сегодня библиотечное обслуживание молодежи характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приемов, подходов, форм обслуживания. В этой связи представляется продуктивным проанализировать процесс обслуживания юношества с этих позиций. Информационная революция рождает новые средства, помогающие получить новые знания, мы становимся свидетелями рождения новой – некнижной – цивилизации. И к этому процессу наиболее интенсивно приобщена именно молодежь. Они активнее приобщаются ко всему новому. У них более высокий уровень технической грамотности. Таким образом, формируется новое поколение – телекомпьютерное – в отличие от взрослого – литературного.

Взаимодействие традиционных и инновационных процессов нашло яркое проявление в номенклатуре предлагаемых пользователю и библиотечных услуг. Наиболее ярко в деятельности юношеских библиотек представлены «услуги организации библиотечного общения», что подтверждает вывод о том, что библиотека в работе с юношеством выступает, прежде всего, как центр досуга, общения. Из клуба по интересам он все больше становится местом, куда можно прийти пообщаться, причем не только на интеллектуальном уровне. Во многих библиотеках появились видеоклубы, видеосалоны, которые вообще резко меняют библиотечную среду. Среди других услуг организации общения юных читателей распространены слайд-спектакли («Образ Христа в живописи»), вечер-портрет («Неизвестный Бунин»), литературные гостиные и т.д. В последнее время во все большем числе библиотек стали возникать такие форы, как «телефон доверия», «телефон поддержки», и т.д. Эти формы – реакция библиотеки на реальную потребность пользователей, испытывающих сложности в процессе общения, в сущности – попытка библиотек помочь ему в прохождении социализации.

Отдельно надо сказать об играх не делового, не прагматического характера, но сугубо развлекательного и вместе с тем как бы объединяющего характера, что придает им особую нравственную ценность. Например, интеллектуальная игра для работающей молодежи «Время вперед!» или «Колесо истории».

Достаточно широко в библиотечном обслуживании юношества представлены «услуги информирования». Среди услуг «информирования о наличном фонде» преобладают тематические выставки, нетрадиционно оформленные: «выставка-портрет», «выставка-натюрморт», «выставка вопрос». Например, выставка-коллаж. Главное назначение ее – привлечение внимания читателей. Она носит скорее рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широкого плана, например «Я - молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Выставка-диалог: диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально- противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

В последнее время в работе с молодежью стали стремительно входить циклы мероприятий. Например: «Искусство быть здоровым», «Необыкновенное, интересное, спорное» и другие.

Заметное место в работе с юношеством занимают учебно-консультационные услуги. Их можно разделить на библиотечные и не библиотечные. Библиотечные учебно-консультационные услуги оказывает практически каждая библиотека: это библиотечные уроки, консультации «Как работать над рефератом», «Справочный аппарат библиотеки», лектории «Что такое культура чтения?», экскурсии по библиотеке и т. д. Некоторые библиотеки организуют кружки скорочтения, работают Школы библиотечно-библиографических знаний.

Формирование информационной культуры пользователей должно проводиться по определенной системе, так как только системный подход к организации работы может дать ощутимый эффект. Требуется проведение комплекса мероприятий по формированию информационной культуры юношества, включающего теоретические, практические и итоговые занятия. В библиотеке можно создать Школу информационной культуры. Ее цель - дать юному пользователю представление об основных путях поиска информации, методах ее обработки и оформления. Особенностью проведения занятий в Школе информационной культуры являются:

1. Активные формы обучения. Занятия проводятся в виде практических заданий.

2. Деятельный подход. В начале занятий каждый из ребят выбирает ту тему, которая так или иначе его интересует (например, для написания реферата) и в дальнейшем совершенствует поисковые навыки, отталкиваясь от своих информационных потребностей. В конце ребятам предложено оформить результаты своей работы в письменном виде. На итоговом занятии анализируются пути поиска информации, правильность оформления работы.

3. Работа в малых группах. Группа из 5-7 человек является оптимальной для обучения.

Набор в Школу информационной культуры ведется в течение года. Содержание программы не меняется, а варьируется в зависимости от возраста (студенты, старшеклассники), т.е. различается способ подачи материала. План занятий Школы информационной культуры: «Информационные ресурсы общества и информационная культура личности», «Библиографическое описание как паспорт документа», «Знакомство с мультимедийными справочными изданиями», «Современные требования к оформлению результатов самостоятельной работы» и др.

Так же широко представлены в работе с молодежью кружки иностранных языков («Лингва»), всевозможных поделок (вязания, икебаны), а также театральные и др. Во многих случаях они вошли в жизнь библиотек. Такой симбиоз придает дополнительную окраску библиотеке, делает ее более привлекательной и способствует ее рекламе.

Основные направления в работе библиотек с юношеством

Возрождение традиций чтения

Сотрудники библиотек, специалисты по молодежному чтению одни из первых в стране осознали всю серьезность положения с «кризисом чтения» юношей и девушек, имея благодаря исследованиям и наблюдениям довольно полную картину падения престижа книги и чтения. Проблемы молодежного чтения в России сегодня выходят на первый план, приобретают государственное значение.

Здесь стоит отметить интересный опыт коллег из ГЮБ республики Бурятия. Библиотекари организуют: неделю юношеской книги «Чтение +». В программе: выставки-рекомендации «ЧИТАЙмер успеха!», обзоры, встречи с интересными людьми «Библиотека и молодежь: с книгой в будущее». Акция к Общероссийскому дню библиотек: «Библиотекарь и читатель: лицом к лицу», выставка-портрет «Что читают библиотекари, что читает молодежь», читательский рейтинг «Мой личный Букер».

А вот Челябинская областная юношеская библиотека организовала на своей площадке электронную презентацию выставки молодежных литературных объединений «Жить, думать, чувствовать, любить, свершать открытья...». В библиотеках области проходили молодежные конкурсы: «Читать престижно!» (на лучшего молодого читателя) и «Знай наших» (за рассказ о творчестве уральских писателей). Тематика выставочной деятельности оказалась очень разнообразна: «Любопытно, потому что это читают молодые», «Книжные соблазны лета», «Читать модно, не модно не читать», «Все проходит, а книги остаются», «Книга – это маленькая жизнь». «Книжный хит семьи» - так назывался семейный конкурс. Библиотекари принимали семейные творческие работы, выполненные в любом литературном жанре (рассказ, сочинение, рецензия и т. д). Поступившие тексты содержали информацию о том, какую роль сыграла книга в читательской биографии членов семьи, историю ее появления в домашней библиотеке, серьезные и шуточные события, связанные с книгой.

Кемеровская областная юношеская библиотека в новом ракурсе представила перед молодежью хорошо известные произведения мировой литературы в слайд-галерее «Книжные красавицы». Какие они – книжные красавицы, знаменитые героини знаменитых произведений? Елена, спровоцировавшая своей неотразимой красотой Троянскую войну, неукротимая Кармен П. Мериме или красивейшая женщина русского романа А. Каренина.

В рамках программы «Возрождение традиций семейного чтения» была разработана программа «Чтение с восхищением». Ее цель - развитие интересов чтения у старшеклассников на основе синтеза трех видов искусств – музыки, литературы и кино, включая новые носители информации. Использовались различные формы проведения занятий – мультимедийные вечера, видеоуроки, музыкально-эстетические часы и другие. В течение года прошли мероприятия: «Экранизация литературной классики», «Популярные литературные герои в книгах и на экране» и т.д.

Особое внимание в работе с молодежью библиотеки должны уделять **военно-патриотическому воспитанию**. Большинство библиотечных мероприятий в нашей стране проходит в рамках программ по патриотическому воспитанию. На первый план здесь выступает поисковая работа юных краеведов, исследующая боевой путь своих земляков, собирающих документы, письма, фотографии, для оформления альбомов, проспектов «Боевой славы». Работа должна быть комплексной, включать в себя: сотрудничество со школами, музеями, дошкольными учреждениями, домом детского творчества, советом ветеранов.

В год семидесятилетия Победы в Великой Отечественной войне, каждой библиотеке необходимо организовать и провести циклы массовых мероприятий: беседы, обзоры, часы мужества, литературные вечера, уроки памяти вечера-встречи с ветеранами и т. д.

- вечер-встречи поколений «Войны свидетели живые»;
- тематический вечер «У войны не женское лицо» (о женщинах своего края в годы войны);
- поэтический вечер «Нам жизнь и память»;
- литературный час «Идет весна победным маем»;
- литературный вечер «С русским воином через века».

В связи с возрастающим требованием к уровню патриотического воспитания целесообразно использовать такую форму как патриотические клубы. Задачей таких клубов является знакомство с прошлым страны, с боевыми подвигами соотечественников, встречи с интересными людьми, помощь ветеранам. Чрезвычайно важным является то, что участие в работе клуба воспитывает активность в чтении

литературы данной тематики, углубляет поисковую работу. Большую удачу сулят и выездные заседания на исторические места. Их можно совмещать с поисковой работой. Результаты исследований необходимо оформить в альбоме.

Все мероприятия, посвященные **профориентации**, преследуют главную цель - помочь абитуриентам оценить свои возможности, разобраться в многообразии профессий и выбрать дело, которому можно себя посвятить. В библиотеке может быть оформлен уголок профориентации «Сделай свой выбор», «Профессия и Я», «Моя мечта быть...», «Дело жизни». На стенде каждые две недели меняется информация по отдельным профессиям. Каждая выставка - постоянный островок в океане профессий и для каждого подростка, обдумывающего свой выбор. Целесообразно организовать картотеку «Искание высот». Информационный материал - статьи из книг и периодической печати, справочные данные о профессиях.

Начальным этапом в массовой работе может быть ориентация именно на трудовую деятельность родителей. Практика передачи навыков одного поколения другому существовала всегда: известны династии столяров, кузнецов, портных, учителей, врачей, ученых и т. д.

Среди мероприятий можно выделить диалоговые формы:

- часы-дебаты «Открытие профессии»;
- часы-раздумья «Мир профессий»;
- день будущего специалиста «Школа... А дальше?»;
- выставка-просмотр «Образование и карьера».

Встречи с интересными людьми представителями разных профессий (при встрече с интересным человеком старались акцентировать внимание и на его профессию).

Работа по формированию здорового образа жизни юношества на современном этапе должна выйти за рамки усилий горстки энтузиастов и вступить в стадию целенаправленных проектов, программ и объединений. В настоящее время наблюдается резкий рост наркотизации среди молодежи и подростков. Причин для этого более чем достаточно. Они кроются в политической и социально-экономической нестабильности общества. Очевиден тот факт, что в Россию хлынула волна наркотиков все более новых и тяжелых. Появилось новое поле для роста и процветания наркомании и токсикомании. По ряду причин подрастающее поколение оказалось не способным противостоять этой эпидемии, и, прежде всего с точки зрения психологической. Наша профилактическая деятельность должна строиться на комплексной основе и обеспечиваться совместными усилиями воспитателей, учителей, психологов, медицинских работников, библиотекарей, сотрудников правоохранительных органов. В работе по профилактике здорового образа жизни среди молодежи библиотекари могут использовать традиционные формы работы: клубы по интересам, выставки, обзоры литературы, информационные часы, беседы, а также и нетрадиционные - митинги, встречи со специалистами, спортивные праздники, диспуты, суды и т.д. Положительные результаты дает массовая работа в рамках часов протеста «Как избавиться от вредных привычек», часов информации «Отведем беду», «Будущее без наркотиков», ролевых игр «Наркотики: реальность или мир иллюзий» и т.д. «Об этом молчать нельзя», «Наркомания - глазами молодежи» - цикл показов научно-популярных видеофильмов, по итогам могут быть проведены ток-шоу, круглые столы, диспуты. Наверняка молодежь заинтересует выставка-реклама «Звезды бросили, а Ты?», на которой можно представить материалы из жизни звезд шоу-бизнеса, рассказывающие о том, как им удалось избавиться от этой вредной привычки. На память раздать рекламные листки о вреде курения. Основная цель, которых способствовать созданию в обществе «моды» на здоровье и ответственности человека за свой жизненный стиль, содействовать развитию среди молодежи системы

профилактики, позволяющей избежать формирования у подростков наркотической зависимости.

Для раскрытия фонда литературы по здоровому образу жизни следует оформить книжные выставки, тематические полки, уголки здоровья, с примерными названиями:

- «Курение, пьянство, наркомания - зачем тебе это?»;
- «Мы – здоровое поколение страны»;
- «Чтобы жизнь не прошла мимо»;
- «Против зла все вместе».

Зачастую у выставок ставятся анонимные ящики «Что ты хотел знать о наркомании, но боялся спросить», в который читатель может опустить интересующий его вопрос и получить на него ответ.

«Непокоренный возраст», так можно назвать выставку для молодежи, и о молодежи. Как использовать свободное время? С кем общаться? Как вести себя на улице? Как быть в ладу с законом? Об этом призваны рассказать книги и молодежная периодика.

Работа с молодыми семьями

Чаще всего библиотеки работают над решением следующих проблем по данной теме:

- обострение семейных отношений, обеспечение семейной стабильности (в библиотеках появляется ставка психолога, организуется консультативный прием);
- восстановление традиционных форм общения в семье, семейного (домашнего) воспитания, образования, чтения;
- организация досуга (Дни семейного отдыха, семейные конкурсы, клубы выходного дня, клубы для молодых родителей и т. п.);
- педагогическое просвещение родителей.

В фонде библиотеки можно выделить постоянный информационный стенд «Семья и общество» (государственная политика в отношении семьи), специализированный стеллаж «Семья. Дом. Быт. Досуг». Организовать цикл выставок под общим названием «Семейная Академия», адресованный различным читательским группам. Выделить в 74 отделе СКС тематический разделитель, посвященный семейным проблемам. Заинтересуют читателей и информационные папки по темам: «Консультирует домашний адвокат», «Семейный университет», «Мы растим ребенка» и т.д.

Разнообразны и формы массовых мероприятий, которые можно предложить молодым семьям:

- встречи с многодетными семьями «Святая наука расслышать друг друга»;
- совместные конкурсы, родительские конференции «Семейные традиции - основа духовно и нравственного развития детей»;
- совместные празднования Нового года, Рождества, 8 Марта «Быть женщиной - завидней доли нет», «Вечер дружной семьи» и другие.

Интересным может стать создание при библиотеке «Клуба семейного чтения», клуба психолого-педагогической помощи семье «Союз близких родственников», генеалогического клуба «Наша семья», «Династия», клуба выходного дня «Мир семьи», где читатели могли бы знакомиться с творчеством писателей и художников, встречаться с интересными людьми, участвовать в конкурсах, играх, делиться опытом проведения домашних вечеров.

Толерантность

Толерантность в широком смысле – понимание, терпимость к чужому мнению. Это основа мирного сосуществования людей не только разных национальностей и вероисповеданий, но и представителей одной нации. Сейчас очень остро стоит проблема разобщенности людей даже внутри семьи. Умение прощать другим то, что

не соответствует нашим взглядам, мнениям и представлениям - весьма не простая задача. Конечно, многие личностные качества, в том числе и это, закладываются в нас родителями. Однако библиотеки тоже чувствуют на себе ответственность за формирование толерантности в молодом поколении.

В течение года можно организовывались книжные выставки и тематические полки по теме:

- «Научитесь слушать и откликаться»;
- «Мир такой родной и разный»;
- «21 век – век толерантности»;
- «Время понимания».

Рекомендуем провести мероприятие «Черты толерантной личности», цель которого - воспитание терпимости в молодых людях. Выступление психолога, беседа «Знай самого себя», игровое тестирование – все это поможет молодым читателям оценить в себе черты толерантной личности.

По этой же теме организовать следующие мероприятия:

- «Толерантность – дорога к будущему» - день информации;
- «Уважение к национальным различиям» - актуальный диалог;
- «Людям России хочется мира» - экспресс-час;
- «Толерантная и интолерантная личность» - дискуссия;
- «Такое трудное слово - толерантность» - урок.

Культурно-просветительские мероприятия, проводимые библиотекой для молодой аудитории, находят большой отклик, когда информационное содержание, адресованное к логике и разуму, сопровождается визуальным фоном, воздействующим на эмоции и чувства, - и проходят при большей заинтересованности и «включенности» молодых людей в тему, и с позитивным настроением.

За последнее десятилетие изменились репертуар читательских предпочтений, мотивация чтения, способы и скорость получения информации, отношение к литературе, взаимодействие между писателями и читателями, в том числе и традиции библиотечного обслуживания. «Падают культура пристального чтения» — ещё в 1990 годы предупреждал писатель Ю. Коваль. «Россия подошла к практическому пределу пренебрежения чтением» — заявляет Всероссийский центр изучения общественного мнения. «Не читающие дети — третья беда России», — сокрушаются специалисты и не только. Имеем ли мы право оставаться безучастными?

Привлечение к чтению молодежи – одна из главных задач библиотеки.

Повсеместно библиотекари внимательно следят за ситуацией с чтением молодых людей в своей местности, изучают его тенденции, и если положение в стране мы не можем изменить, то в наших силах поменять пространство своей библиотеки. Чтобы не потерять молодежную аудиторию и сохранить культуру молодёжного пространства, необходимо найти новые формы и методы библиотечного обслуживания или вспомнить старые, но перевести их в новый формат.

Представляем опыт работы зарубежных и российских библиотек, который заслуживает изучения и внедрения в практику.

Из опыта работы американских библиотек Волонтеры в библиотеке

В условиях продолжающегося экономического кризиса и вызванного им сокращения финансирования и штатов, многие американские библиотеки всё больше прибегают к помощи волонтеров. Среди последних представители разных возрастов, но особенно много молодежи – учащиеся старших классов общеобразовательных

школ, студенты университетов и колледжей. Волонтеры принимают участие во многих библиотечных программах и мероприятиях – от самых прозаических (протирание книг) и до помощи в организации молодежных вечеров, клубов по интересам. Очень часто они работают в качестве библиотечных гидов, что содействует притоку в библиотеку новых молодых пользователей. Дресс-код волонтеров может быть произвольным, однако существует запрет на ношение тапочек, сандалий, шорт, мини юбок или чересчур обтягивающей одежды.

В публичной библиотеке города Кин в Нью-Гэмпшир (США) активно реализуется программа по привлечению большего числа молодых людей к участию в общественной жизни. В удобное для них время граждане от 18 лет и старше работают в качестве волонтеров, осуществляя следующие необходимые библиотечные процедуры:

- расстановка по полкам книг и аудио-видео материалов;
- помещение книг в суперобложки;
- восстановление книг;
- перемотка кассет и видео;
- оказание помощи в молодежной зоне;
- доставка библиотечных материалов на дом (для престарелых и инвалидов);
- участие в специальных библиотечных проектах.

В настоящее время библиотекам необходимы волонтеры, которые могли бы работать в качестве:

- ведущего книжных дискуссий;
- инструктора кинопоказов;
- инструктора по различным компьютерным играм;
- ассистента программ летнего чтения;
- ассистента по организации различных молодежных мероприятий.

Все волонтеры, желающие участвовать в библиотечной жизни, должны иметь рекомендации и заполнить биографическую анкету (включая отпечатки пальцев).

В период экономического кризиса, когда библиотеки вынуждены сокращать и без того немногочисленный штат постоянных сотрудников, реальная помощь молодых волонтеров позволяет частично компенсировать нехватку рабочих рук.

В публичной библиотеке города Санта Барбара (Калифорния, США) молодые волонтеры работают в качестве своеобразных гидов (greeters). Они радостно и приветливо встречают каждого нового посетителя и отводят его в тот или иной отдел библиотеки или к конкретному специалисту. Обычно каждый волонтер должен отработать в этом качестве от 2 до 4 часов в месяц в течение одного года. Таким способом библиотека демонстрирует свою доброжелательность по отношению ко всем пользователям, а также увеличивает приток подростков, которым приятно быть обслуженными своими сверстниками.

Молодёжные советы в библиотеке

В настоящее время молодежные советы в зарубежных библиотеках начинают играть ключевую роль не только в процессе социализации подростков, но и в развитии самих библиотек, где члены молодежных советов помогают персоналу создавать интересные программы для подростков и могут принимать участие в таких мероприятиях:

- писать книжные обзоры;
- помогать проводить обсуждения книг;
- создавать ориентированные на подростков дисплеи по продвижению чтения;
- оказывать помощь в создании веб-страницы молодежного совета;
- писать статьи для местной стенгазеты;
- предлагать книги для покупки;

- оказывать помощь в планировании и реализации программ;
- помогать готовить авторские программы;
- помогать искать денежные средства для приобретения материалов и реализации программ;
- участие в маркетинговой деятельности библиотеки;
- в создании информационного бюллетеня для подростков.

Существует множество способов привлечения молодёжи к участию в молодёжных советах.

Например, в стенах библиотеки сотрудник может:

- провести индивидуальную беседу с представителем молодого поколения;
- подойти к подростку и предложить посмотреть листок с комментариями;
- сказать ему, что отвечаете за покупку библиотечных материалов и хотите с ним посоветоваться;
- вручить подростку рекламный буклет и спросить, заинтересовался ли он;
- развесить объявления и подписные листы в библиотеке в наиболее подходящих местах (у платного телефона, в компьютерном классе, рядом с источником воды, около полок с молодёжной литературой, около туалетов, у аппарата фотокопирования, в читальном зале);
- организовать выставку в молодёжной зоне, где будут представлены материалы, отражающие деятельность молодёжных советов;
- включить собрание членов молодёжного совета в календарь библиотечных мероприятий;
- поместить заметку в информационный бюллетень;
- все программы для молодёжи должны содержать пункт о свободном доступе в молодёжные советы новых членов;
- поместить рекламу в рекомендательных списках молодёжного чтения;
- пригласить в молодёжные советы всех участников программ летнего чтения.

Или за пределами библиотеки:

- установить контакты со школами и вузами, молодёжными центрами и учреждениями; организациями домашнего образования; молодёжными клубами;
- напечатать объявления и пресс-релизы;
- поместить заметки в школьной стенгазете;
- поместить информацию на сайте библиотеки, в СМИ и социальных сетях.

В разных библиотеках состав молодёжных советов может существенно различаться. Поэтому в случае необходимости желательно проводить «мозговую атаку» с целью определения основных направлений деятельности молодёжных советов.

Привлечение молодёжи к участию в библиотечной жизни формирует навыки общения в молодёжной среде, является своего рода моделью взрослой жизни. Выше сказанное позволяет сделать вывод, что волонтёрское движение является важным компонентом в системе ценностей и формах обслуживания молодёжи в современных библиотеках.

Например, интересное мероприятие с привлечением волонтёров «Школа магии в библиотеке» прошло в публичной библиотеке города Норман (Оклахома, США), названное МагглФест (MuggleFest). Маггл – это прозвище человека, не наделённого магическими способностями в серии романов о Гарри Поттере. Публичная библиотека в этот день стала центром притяжения для фанатов Гарри Поттера, подростков, студентов колледжей и даже взрослой публики. Библиотечный персонал совместно с

волонтерами трансформировали здание библиотеки в Hogwarts – школу магии в сериале.

Библиотека была украшена чучелами сов и баннерами, а волонтеры, одетые в костюмы героев сериала, разгуливали по всем помещениям. Некто, одетый как профессор Snape (Северус Тобиас Снейп), крадучись бродил по библиотеке, вручая подросткам, которые тоже были одеты в костюмы персонажей сериала, повестки о задержании. Другой участник фестиваля, носивший наряд профессора Trelawney (Сивилла Патрисия Трелони) вел класс Гадания и предсказывал будущее по чайным листьям.

В одном крыле библиотеки продавались волшебные палочки (ими стали эстафетные палочки) и подписные листы для практикования Quidditch (по квиддичу), а темная комната, задрапированная мерцающей тканью, представляла Чёрное Озеро.

Идея проведения такого мероприятия возникла после выступления рок группы «Harry and the Potters». «Они дали концерт в городе Мур (Moore) и нам захотелось пригласить их в Норман», – заявила главный библиотекарь Спенс. - Позже кто-то предложил провести фестиваль в библиотеке. В организации фестиваля помимо библиотечного персонала и волонтеров принимали участие местный Совет по Искусству и один из супермаркетов».

Виртуальные волонтеры

В последние годы в США сложилась практика использования услуг онлайн-волонтеров в различных государственных учреждениях, включая библиотеки. В библиотеках виртуальные волонтеры обслуживают пользователей с ограниченными возможностями или в силу каких-либо других обстоятельств привязанных к дому или работе. Они осуществляют электронные визиты на домашние или рабочие компьютеры пользователей библиотечных услуг, помогая, например, ученикам выполнять домашние задания, взрослым составить резюме для работы, а молодым правонарушителям организовать процесс учебы.

В библиотечной системе графства Bartow (Бартау Джорджия, США) подростки – члены молодежных советов используют видеокамеры Flip Mino для создания учебных видео для библиотечных пользователей. В этих видео подростки отвечают на основные вопросы, полученные по мобильным телефонам, объясняют, как пользоваться электронным библиотечным каталогом. Показывают, как зарегистрировать аккаунт электронной почты. Это далеко не все темы, представленные в учебном видео. Перед тем как попасть на библиотечный сайт или на страничку MySpace видеоматериал тщательно редактируется. Учебный материал тиражируется посредством создания DVDs, которые могут быть выданы пользователям во временное пользование.

Продвинутые молодые библиотечные волонтеры находят применение своим обширным познаниям в области новейших технологий. Они помогают взрослым библиотечным пользователям освоить основы работы на компьютере. Показывают, как осуществлять навигацию на библиотечном сайте, использовать различные поисковые системы или изучить программное обеспечение обработки текста.

Библиотеки и финансовый кризис

Во время экономического кризиса публичные библиотеки США открывают в своих стенах разнообразные социально ориентированные службы для бездомных. Они организуют для них такие программы как книжные клубы, утренние просмотры фильмов и даже переоборудуют некоторые свои помещения для обслуживания этой категории пользователей.

Вместо того чтобы удерживать бездомных за своими стенами, библиотеки оказывают им радушный приём, полагаясь при этом на кодекс поведения этой

категории пользователей, который предполагает соблюдение гигиенических и поведенческих норм и который, как отмечает президент Ассоциации Публичных Библиотек Audra Carlan, исключает возникновение недовольства со стороны других библиотечных пользователей. «Бездомные идут в библиотеки потому, что им некуда больше пойти и это стыдно», – говорит Audra Carlan.

Обслуживание бездомных является, например, ключевым условием предоставления \$29,5 миллионов долларов на нужды развития Центральной библиотеки в Madison (Висконсин).

В публичной библиотеке Шарлотты Мекленбурга (Charlotte Mecklenburg) в Северной Каролине помимо книжного клуба для бездомных организованы библиотечные ознакомительные туры и компьютерные классы.

Во Флориде, в окружной библиотеке графства Алачуа (Alachua) организованы кинопоказы с попкорном по понедельникам и открыт центр социального обслуживания.

В штате городской библиотеки, в Сан-Франциско есть социальный работник, который в течение полного рабочего дня работает с бездомными, занимаясь оформлением и передачей направлений в социальные агентства.

Колумбийская городская библиотека (США) использует в свободное от учёбы время 15 своих центров внешкольных занятий (помощь в приготовлении домашних заданий) для оказания содействия людям, потерявшим работу и ищущим новые вакансии. Сотрудники библиотеки, волонтеры и представители партнёрских организаций помогают им найти работу, составить резюме, заполнить онлайн-ую анкету, освоить компьютер, а также повысить свою квалификацию.

Уличный библиотекарь

В Портленде (Орегон, США) придумали новый способ библиотечного обслуживания бездомных граждан. В начале июня этого года стартовал проект Street Books (Уличные Книги), который осуществляется с помощью гранта, полученного от Регионального Совета по Искусству и Культуре (RACC grant). Уличный библиотекарь Laura Moulton обслуживает скромную коллекцию книг, находящихся в небольшом трейлере, прикреплённом к велосипеду. Он ездит по улицам города и предлагает бездомным горожанам взять и прочитать какую-нибудь книгу из этой коллекции. Книжная коллекция составлена из набора случайно отобранных 40 книг, принадлежащих перу местных авторов. Волонтер-библиотекарь имеет при себе каталожные карточки для регистрации возвращаемых книг, хотя надеяться на возврат всех выданных книг не нужно.

Проект ориентирован не только на привлечение бездомных граждан к чтению. Он ещё выполняет задачу документирования жизненных историй данной категории горожан и последующего выставления этих материалов на библиотечном сайте. Для осуществления этой задачи уличный библиотекарь использует фотокамеру и видеозапись. Используя библиотечный сайт, бездомные читатели смогут в дальнейшем обмениваться книжными рецензиями и опытом бездомной жизни.

Библиотечное граффити

В библиотеке Карнеги в Питтсбурге (США) местным подросткам предложили украсить книжные полки собственными рисунками. Они украшают торцы библиотечных стеллажей.

Библиотекари не участвовали в творческом поиске, предоставив юным художникам полную свободу самовыражения. Этот проект получил высокую оценку молодых пользователей библиотеки, а сами художники удостоились поощрительных наград.

Выставка фресок в библиотеке

В одном из филиалов публичной библиотеки графства Хиллсборо (Hillsborough США) недавно была организована выставка фресок, созданных молодыми

художниками. Фрески написаны на четырёх панно, на каждом из которых изображён определённый исторический этап доступа к информации в библиотеке: начиная с ручных манускриптов и заканчивая компьютерами и современными технологиями. Фрески, которые создавались под руководством местных художников и при финансовой поддержке Общественного Фонда Городского Центра Greater Sun, являются настоящими произведениями искусства. Они демонстрируют не только способности подростков, но и их любовь к библиотеке.

«Подростки и мода»

Знаменитая Нью-Йоркская Публичная библиотека подготовила новую программу для молодежи: «Подростки и мода». По мнению библиотекарей, эта программа привлечёт в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят её модифицировать, обмениваться рубашками, брюками в течение дня. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведёт реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых известные Vogue и Cosmo, а также специальные издания по костюмам, вязанью, фотоальбомы. Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDb (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии. Вести такую программу на постоянной основе может приглашённый специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в области моды. Неплохо привлечь к участию в данной программе и квалифицированного фотографа. В молодёжной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Не исключено, что какой-нибудь предприимчивый пользователь создаст на основе того или иного эскиза новый фасон одежды.

Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодёжи и способствует её популяризации.

Вторая жизнь книжных иллюстраций

Молодой американский дизайнер Ryan Novelline создал оригинальное вечернее платье. Наряд сделан из десятков иллюстраций детской книжной серии Golden Book. Юбка представляет собой полотно из более чем 14 квадратных метров настоящих книжных иллюстраций, соединённых между собой позолоченной металлической ниткой. Элегантный корсет сделан из золотистой обёрточной бумаги, которая служила упаковкой для продукции Golden Book. Чтобы дизайнерское платье сохраняло форму, под всеми его бумажными составляющими находится слой ткани. Так что любимые американцами сказки приобрели вторую жизнь в складках красивой одежды.

Вместо штрафа чтение

Очень необычный метод использовали библиотекари штата Огайо для решения проблемы задолженности литературы. Местные библиотеки вместо штрафа предлагают подросткам чтение. По инициативе библиотеки Mary Ann Mongan, несколько лет назад был организован Fresh Start Club. Согласно его правилам, дети до 17 лет, вовремя не вернувшие библиотечные книги, могут быть освобождены от уплаты штрафов, если сядут за чтение в присутствии библиотекарей. 10 центов штрафа приравнивается к минуте чтения. Лишь бы читали!

Вечера коротких книжных свиданий

В последние два года многие американские библиотеки стали устраивать вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Такое мероприятие (speed-dating session) прошло на территории центрального отделения публичной библиотеки в Сан-Франциско. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут общаются и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

«Библиотека должна быть местом встреч для молодёжи», – считает Donya Drummond, библиотекарь справочной службы библиотеки в Сан-Франциско, которая организовала рекламную акцию мероприятия через Facebook. Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей. Короткие свидания с книгами в библиотеках начали практиковаться в Бельгии в 2005 г. Это новшество придумал бельгийский библиотекарь Danny Theuwis с целью оживить порой унылую библиотечную жизнь, сделать её более эмоциональной. Он обучил сотни европейских библиотечек проводить это мероприятие, которое ещё называется «bibdating».

В США первая подобная встреча состоялась в 2009 г., в публичной библиотеке Omaha в день Святого Валентина. Устроители назвали его «Hardbound to Heartbound» (Твёрдый переплёт на Твёрдый переплёт) и в нём приняли участие 65 человек. Возраст участников коротких свиданий от 20 до 40 лет, как правило, это потерянное (ещё в юном возрасте) для библиотек поколение пользователей. Самой большой проблемой таких встреч является нехватка особей мужского пола (часто соотношение 1 к 5 в пользу женщин). Библиотеки иногда вынуждены даже отменять мероприятие из-за отсутствия молодых мужчин. Некоторые библиотеки предлагают помещать фотографии привлекательных женщин на своих рекламных листовках, другие намереваются отказаться от использования художественной литературы, поскольку мужчины часто приносят с собой не художественную. «Книги не самое главное во время такой встречи (допустим вы принесли Кафку)», – говорит один из участников акции, – «Если ваши 4 минуты воспринимаются как вечность, дело не в книгах». Подобное мероприятие прошло и в нашей стране в библиотеке им. В.В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) в рамках книжной вечеринки. Формат вечеринок мини-свиданий в 1998 г. придумал раввин Яков Дейо из Лос-Анджелеса. Идея экспресс-знакомств стала популярна в Америке и, утратив национальный и религиозный контекст, быстро распространилась по всему миру, как революционный способ знакомств для успешных, но перегруженных работой одиноких профессионалов. Такие вечеринки знакомств быстро прижились, как в Великобритании, так и в Австралии. Сегодня в Америке и Европе с помощью «быстрых свиданий» ищут не только спутников жизни, но и единомышленников по увлечениям и даже партнёров по бизнесу. Быстрые свидания проводятся для выпускников, этнических групп, людей одной веры, любителей книг и т.п. Участников объединяют в группы по возрасту, чётко определено время бесед (это не даёт человеку заскучать, если собеседник не очень ему приятен или интересен). Кроме того, на быстрых свиданиях нет громкой музыки, поэтому люди могут общаться с комфортом, без помех. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться с большим количеством людей на одной встрече. Особенно важно это для тех, кто перегружен работой или у кого узкий социальный круг общения. Каждому участнику даётся бейдж с именем и анкета, которая заполняется в ходе мини-бесед и помогает сохранить впечатления о собеседнике. Анкеты сохраняются у участников.

Через каждые пять минут собеседники меняются. В конце вечера, если симпатии людей совпали, они могут обменяться телефонами. Участие бесплатное, заявки принимаются от всех желающих. При записи необходимо указать ФИО, возраст, род занятий.

Танцы в библиотеке

В публичной библиотеке North Tamra (США) проводятся танцевальные вечера для молодых поклонников Майкла Джексона. Вход свободный. Танцы – прекрасный способ привлечь в библиотеку новых молодых пользователей.

Семейные танцы в библиотеке

В публичной библиотеке Keene (Новая Англия, США) с 2003 г. организована и функционирует программа под названием «Семейные танцы». Каждую первую пятницу месяца с ноября по май участники библиотечного мероприятия исполняют различные народные или классические танцы. По мнению авторов этой программы танцы развивают у подростков чувство ритма, память, музыкальный вкус, счёт, слух, предвидение и другие базовые способности, необходимые в процессе учёбы. Кроме того, танцы – это очень полезное физическое упражнение, а также один из способов социализации подростков. Программа спонсируется Друзьями Библиотеки и её Доверенными Лицами.

Читательский театр как форма привлечения в библиотеку

В последние годы в зарубежных библиотеках большой популярностью пользуется молодёжная программа «Читательский театр». Театр включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене превращается в настоящую звезду.

«Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным значением. Читателям предоставляется возможность эмоционально выразить своё отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами. Библиотекари, практикующие этот способ приобщения молодёжи к чтению, пришли к выводу, что «Читательский театр» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы. Время одного представления «Читательского театра» может занимать от 5 до 10 дней. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.

Библиотечный театр

Эффективность творческих, игровых форм для расширения читательской аудитории стала реальностью для многих библиотек (и не только за рубежом). Библиотечный театр несколько шире читательского: здесь актером и режиссёром может стать и читатель, и библиотекарь. Некоторые библиотеки пользуются услугами профессиональных сценаристов и постановщиков. Если хватает желаний и способностей – всё организуют сами. Такое представление – прекрасная возможность не только проявить свои таланты и сделать свою жизнь разнообразнее и интересней, но и научиться понимать других. Это – своего рода модель общественного объединения по интересам. Роль библиотечного театра как творческой, активной

формы взаимодействия с публикой особенно значима для публичных библиотек. Библиотечные театры «в большей степени, чем другие инсценированные формы публичной деятельности библиотеки, ориентированы на создание атмосферы праздника» (С.Г. Матлина). Главный источник существования такой формы – зрелищность. Конечно, игровая форма участия наиболее понятна и приемлема, в первую очередь, для детей, юношества и молодёжи. Поэтому логично, что библиотечный театр широко используется в детских и юношеских библиотеках (кукольные театры, театры Книги и т.д.) Хотя и для взрослых возможность коллективного творческого самовыражения, снятия груза повседневных забот (а это возможно в театре) достаточно важна. История возникновения этого явления связана с Народными домами, создававшимися в дореволюционной России. При одной такой организации сосуществовали музей, театр и библиотека. Это была и есть возможность для местного населения непосредственно участвовать в культурной жизни своего региона.

Театр книги «Корноватка»

«Корноватка» – так необычно назвали свой театр сотрудники Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. Вначале это был фольклорный дуэт, затем его состав дополнился, и творческий коллектив стал носить название Театра книги.

Корноватка – это корзина, сплетённая из сосновых корней. Она такая плотная, что из неё не только грибы-ягоды не высыпаются, но и вода не выливается. «Корноватка» театра книги полным-полна сокровищами народной мудрости, поэзии, знаний о писателях, о русской и зарубежной культуре. Задача театра – приобщить детей и подростков к чтению, развить интерес к книге. Все театрализованные представления идут в форме урока-спектакля в течение 60-90 минут, в которые вложена определённая учебная информация, учитываются возрастные особенности зрителя, а в конце проводятся викторины по теме действия. Уроки-спектакли исполняются как всеми актёрами, так и одним, раскрывая талант и возможности каждого актёра.

Ночь в библиотеке

Многие наши российские коллеги стали проводить интересное мероприятие «Ночь в библиотеке», взятое из опыта зарубежных библиотек. Мероприятие можно приурочить к Рождественским праздникам или ко Дню библиотекаря. Например, мероприятие, организованное Советом молодых библиотекарей Рязанской области. В последний майский вечер многие жители города впервые в истории Рязани смогли воспользоваться уникальной возможностью побывать в таинственном, а порой и вовсе закрытом от суетных взоров огромном книжном мире. Причём, небывалый случай! – после официального закрытия библиотеки! На этом библиотечном празднике все желающие смогли увидеть, сколько библиотекарей умело и старательно трудятся для того, чтобы каждый читатель в любое время мог без промедления получить нужную ему книгу, консультацию или просто дельный совет. Но самое любопытное, что разнообразный и яркий рассказ о делах и планах главной библиотеки области был совершенно неформальным. Читатели библиотеки охотно участвовали во множестве познавательных конкурсов и забавных соревнований, увлекательных экскурсиях по «Призрачному абонементу», «Книжному лабиринту» и «Обители музыкальных гениев». Самых начитанных гостей праздника ожидало множество приятных сюрпризов, забавных сувениров и подарков. Наиболее азартные и эрудированные читатели попытались счастье в приключенческой игре «Охотники за книгами»! А в десять часов вечера всех ждал виртуозный мастер-класс по танцам и... дискотека! Вряд ли нужно уточнять, что помимо благодарности, организаторы проекта «Ночь в библиотеке»

услышали всеобщее пожелание не торопившихся расходиться читателей – сделать такие встречи традиционными.

Молодые рок-музыканты в библиотеке

Публичная библиотека города Орландо (Флорида, США) нередко предоставляет свою центральную сценическую площадку для соревнований молодёжных рок-групп. Такие мероприятия пользуются повышенным интересом среди местных тинейджеров, тем более что большинство исполнителей являются их ровесниками. Руководство библиотеки рассчитывает таким образом увеличить число молодых пользователей.

Месяц музыки в библиотеках Новой Зеландии

В ряде публичных библиотек города Dunedin (Новая Зеландия) используется такая форма, как месяц музыки, организованный для молодых пользователей. В течение этого месяца в библиотеках играют и поют молодые исполнители в стилях Dark Dance, Electric Pop, Vocal и Trio.

Концерт в библиотеке

Пионером в организации и проведении музыкального концерта в России стала екатеринбургская библиотека для детей и юношества. В рамках третьего книжного фестиваля в ней выступали местные группы Панко-Танго и Агни Бар До.

«Армагедон в библиотеке»

В Новой Зеландии и Австралии большой популярностью у молодёжи пользуются ежегодные костюмированные представления (Армагедон), которые проходят в двух или трёх городах в различных молодёжных центрах, включая некоторые библиотеки. Программа этих представлений составлена из элементов научной фантастики, комиксов, аниме, игр. Участники одеты в необычные наряды (например, шкуру медведя), носят парики и украшения в стиле стимпанка. Во время представления молодёжь может пообщаться с теле- и кинозвёздами, художниками, работающими в стиле манга, модными писателями; посмотреть аниме на большом экране; приобрести крутые товары; побить друг друга надувными палками или просто поклоняться по библиотеке, изображая из себя всезнаек. Апофеозом представления становятся охота за пасхальным яйцом и беспощадный бой на подушках.

Клуб Аниманга в библиотеке

Публичная библиотека в Кошоктоне (США) очень активно работает с молодёжью. Среди многочисленных молодёжных программ большой популярностью пользуется Animanga Club. Заседания клуба проводятся каждую первую среду месяца с 17 до 19 часов вечера. Помимо знакомства с искусством японских комиксов и анимационных фильмов, подростки изучают в клубе и другие элементы азиатской культуры, например, японскую кухню.

Способы популяризации комиксов и графических новелл в библиотеке

Коллекция комиксов и графических новелл – один из важных компонентов современной библиотеки. Поэтому необходимо искать и находить эффективные пути их внедрения в библиотечную практику.

1. Программы. Обмен комиксов и графических новелл. Такую программу очень легко организовать и она не требует существенных затрат. Любители этого формата имеют массу изданий у себя дома, многие из них никогда более не читаются. Тем пользователям, которые дарят библиотеке свои книги, можно презентовать билеты на определённые библиотечные мероприятия.

Клубы: просмотра anime, рисования комиксов и графических новелл, написания текстов, чтения комиксов и графических новелл. Для организации этих клубов библиотека должна привлечь к сотрудничеству внештатных специалистов. Поиск таких специалистов можно начать с ближайшего книжного магазина. Как правило, месячное функционирование таких клубов может сформировать их постоянную аудиторию.

Самое удобное время работы этих клубов – часы после окончания школьных или студенческих занятий.

Костюмированные представления. Пригласите подростков или более старшие возрастные группы посетить просмотр аниме, одевшись в костюмы своих любимых героев. Или создайте в библиотеке мастерскую, где молодёжь будут учить делать костюмы, грим и другую атрибутику.

Классы по изучению японской культуры. Подростки изучают здесь культурные нормы Японии, простые разговорные фразы, язык манга и аниме, а также причины их популярности в японской культуре. Конкурсы и фестивали. Художники и составители текстов комиксов и графических новелл соревнуются между собой за создание лучшего комикса или графической новеллы. Победители получают призы. Некоторые библиотеки устраивают такие мероприятия два раза в месяц в выходные дни.

2. Маркетинг. Как библиотека может оповестить молодёжь о наличии коллекции комиксов и графических новелл? Магазины комиксов. Разместите в них библиотечные флайеры, организуйте библиотечные мероприятия в магазине, покупайте их издания, а также приглашайте сотрудников магазинов участвовать в библиотечных мероприятиях в качестве ведущих. Если поблизости нет магазинов комиксов, можно наладить контакты с преподавателями ближайших вузов или колледжей и пригласить их вести классы аниме, а также рекламировать библиотечные мероприятия в своих аудиториях.

Рецензии. Используйте библиотечный сайт для публикации пользовательских рецензий на прочитанные комиксы или графические новеллы. Даже помещение на библиотечной доске объявлений таких рецензий поможет делу популяризации этого формата.

Выставки. Организуйте в библиотеке выставку комиксов и графических новелл. Очень хорошим названием для такой выставки будет «Графические новеллы и Кино».

Классы и мастерские. Организуйте промоушен комиксов и графических новелл на других мероприятиях библиотеки. Многие библиотекари могут вручать буклеты со списками комиксов и графических новелл во время работы, например, библиотечного бизнес центра или центра по обслуживанию пенсионеров. Расположение на полках. Обложки изданий комиксов и графических новелл должны всегда бросаться в глаза.

Подготовка персонала библиотеки. Необходимо оказать помощь другим сотрудникам библиотеки в освоении этого формата литературы. Имеется в виду каталогизация и высокий оборот комиксов и графических новелл.

Комиксы в программе летнего чтения

Публичная библиотека Gail Borden (США) ежегодно включает в свою программу летнего чтения комиксы. В специально отведённый для этого день (обычно в субботу) участники мероприятия общаются с приглашёнными комиксистами. Читают популярные комиксы, наряжаясь в собственноручно сделанные костюмы любимых героев этого литературного формата. Между любителями комиксов проводятся конкурсы на лучший рисунок, костюм или текст. Такие мероприятия пользуются популярностью у местных жителей всех возрастов.

Восточные практики в библиотеке

В публичной библиотеке Бостона (США) большим успехом пользуются релаксационные классы – тренинги Цигун (Chigong). Это класс восточных практик, в основе которых лежит принцип медленных и плавных движений. Участников учат основам медитации, техникам контроля за дыханием, правилам соблюдения баланса между душой и телом. Цигун также может помочь улучшить кровообращение, гибкость суставов, снизить порог тревожности, усилить иммунитет и привести в порядок кровяное давление.

Велотур для библиотекарей

В период мирового финансового кризиса, вызвавшего закрытие многих зарубежных библиотек, бюджетные сокращения или увольнения сотрудников, библиотекари стремятся найти новые, порой необычные формы профессионального общения вне стен библиотек. Одной из таких форм, безусловно, является библиотечный велотур, организованный библиотекарями-энтузиастами, который можно считать разновидностью библиотечной не-конференции. За десять дней участники велотура прошли от Копенгагена до Берлина. В этом мероприятии могли участвовать все желающие. Во время проведения велотура библиотекари обсудили многие важные проблемы современных библиотек, способы остаться на плаву в динамичном мире информации.

Первая международная «не-конференция» для библиотекарей *Cycling for libraries* собрала 70 библиотекарей из 15 стран: Финляндии, Дании, Германии, США, Канады, России, Австралии, Латвии и др. Объединила этих людей любовь к своей работе и велоспорту. Цель не-конференции – дать возможность профессионалам в неформальной обстановке пообщаться, поделиться опытом, обсудить актуальные вопросы библиотечного мира, наладить контакты и подружиться. Можно с полной уверенностью сказать, что цель была достигнута: проехали 650 км за 9 дней, посетили 14 библиотек, провели большое количество дискуссий и семинаров, получили новую информацию, вдохновение и опыт.

Библиотеки и местный бизнес

Публичная окружная библиотека в Pikes Peak (США) активно сотрудничает с ориентированным на молодёжные потребности местным бизнесом. Хорошим примером такого сотрудничества стала оригинальная outdoor программа привлечения в библиотеку новых пользователей. Она называется «Вечер на библиотечном катке». В пятницу подростки, имеющие с собой библиотечные карточки, могут бесплатно кататься на одном из местных катков. Те подростки, которые не являются обладателями библиотечных пропусков, могут непосредственно на катке записаться в библиотеку с помощью находящихся здесь представителей библиотеки. Помимо карточек подростки получают набор библиотечных рекламных материалов, в которых имеются сведения о ближайших мероприятиях и услугах. Такого рода акции можно организовать и в других местах, активно посещаемых молодежью: парках, боулингах, молодёжных кафе, кинотеатрах или торговых центрах. Налаживание постоянных контактов с местным бизнесом является довольно трудной задачей для библиотек, однако, при взаимном интересе сторон она вполне осуществима.

Игровой день в библиотеке

В современных зарубежных библиотеках большой популярностью у подростков пользуются коллекции разнообразных игр. Муниципальная библиотека East Flagstaff (США) организовала День Игр, где подросткам были предложены настольные, карточные (участникам выдаются специальные карточки для ведения игры), магические, ролевые (например, *Dragons*) и видео игры. Как показывают исследования, подобные игры заставляют подростков читать и изучать довольно сложные инструкции, самостоятельно мыслить и таким образом содействуют в определённой степени приобщению ленивых читателей к чтению.

Флешмоб в библиотеке

В последние несколько лет в зарубежных странах и в России приобрёл популярность Флешмоб (*Flashmob*) – мгновенная толпа – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляются в общественном месте и в течение нескольких минут выполняют спланированные действия абсурдного характера, а затем быстро расходятся.

Первая подобная акция состоялась 17 июня 2003 г. в Нью-Йорке, а затем распространилась и на другие страны. Флешмобы фактически невозможны без Интернета, т.к. именно с помощью Сети происходит подготовка и координация действий участников. Мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней вполне естественно и серьезно. Это представление рассчитано на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес и даже иногда ощущение собственного помешательства.

В первый день осени и День знаний три года назад библиотекари города Челябинска вышли из читальных залов и отправились «в народ». Своеобразный флешмоб прошёл под девизом «Как пройти в библиотеку?» – именно этот вопрос стал своеобразным паролем с 14.00 до 15.00. Библиотека таким способом пытается привлечь к себе внимание и показать свою готовность следовать модным веяниям сегодняшней общественной жизни. Кроме того, библиотекари надеются с помощью Флешмоба (это совершенно добровольная, аполитичная и бесплатная акция) пополнить ряды своих пользователей.

Библиотека на пляже

В выходной день жители Сиднея на модном пляже смогли выбрать книгу для чтения. Скандинавский мебельный гигант установил 30 книжных стеллажей на песке известного Сиднейского пляжа Bondi. Акция проходила в течение всего одного выходного дня, однако многочисленные посетители пляжа успели не только почитать разнообразные книги, взятые с полок, но и совершить обмен своих книг, а также сделать небольшой денежный взнос в Австралийский фонд грамотности.

Место встречи – библиотека. Эксперимент в Ньюхеме

Муниципальная библиотека в Ньюхеме (Англия) в пятницу вечером трансформируется в место встречи местной молодёжи. К такому решению библиотечное руководство пришло после ряда консультаций с представителями общины, которые считают, что время с 6 до 8 часов вечера в пятницу идеально подходит для безопасного общения подростков. В эти часы в библиотеке собираются в среднем 80 подростков, которым разрешается пошуметь и вести себя раскрепощенно, несмотря на возможное присутствие других посетителей. Подобные вечера организуются библиотечным персоналом при участии помощников из числа подростков и мотиваторов волонтеров. Для подростков организуются DJ классы, драматический и поэтический кружки, игровой клуб, в котором есть Playstation 2 и X Box. Библиотечные вечера в основном посещают подростки в возрасте от 16 до 17 лет, выходцы из Азии, что типично для этого района Англии. Большую помощь в привлечении подростков оказывают молодые мотиваторы, которые используют для этих целей «сарафанное» радио. Такие мероприятия не только способствуют привлечению новых пользователей в библиотеку, но и приносят немалую пользу общине, ослабляя влияние улицы. Они пользуются большой популярностью у молодёжи.

Из опыта работы российских библиотек

Организация молодежной зоны и ее региональная интерпретация в МУ «ЦБС г. Гатчина».

Зона интерактивных процессов и роста

Согласно результатам всероссийских исследований, наибольшим успехом у большинства молодых читателей пользуются многофункциональные формы библиотечной работы, такие как литературные праздники и фестивали. Они привлекают внимание, остаются в памяти, активизируют знания, содействуют личностному росту молодых людей. Эти и им подобные мероприятия (диалоговые площадки, краеведческие игры, мастер-классы, турниры знатоков литературы) прони-

заны творческим началом, построены на постоянном пересечении различных видов деятельности.

«Удивляюсь себе и удивляю других»: молодежные социально-культурные акции как маркетинговый ход библиотеки

Современная молодежь не согласна просто приходить в библиотеку, потому, что там есть книги, не согласна просто читать. Молодым людям необходимо почувствовать себя частью библиотечной жизни. Конечно, на первом месте и сейчас стоят книги и чтение, но современные молодые люди хотят чего-нибудь необычного, выражаясь на их языке - «ДВИЖЕНИЯ», Нет движения - нет интереса! Поэтому библиотека «рушит свои стены» и выходит вместе с читательским активом на улицу! Но не просто погулять! Молодые люди, читатели, волонтеры и библиотекари принимают участие в подготовке и проведении книжных суперакций и молодежных библиотечных флешмобов. Устраивают вспышку толпы!

- Акция **«Пока ты спишь»**, в которой приняли участие молодые библиотекари МУ «ЦБС г. Гатчина», переодетые в военную форму на улицах города раздавали молодым людям призывного возраста листовки. Это самая первая акция...

- Акция **«Книжная цепочка»** произвела на горожан и читателей библиотеки огромное впечатление. Волонтеры, активные читатели и молодые библиотекари выстроились на центральной улице в большую цепочку и передавали друг другу большую тяжелую энциклопедию, тем самым привлекая внимание прохожих.

- Еще одна молодежная акция **«Книжка на детской площадке и в детской коляске»**. Волонтеры библиотеки дарили самым маленьким горожанам книжки-малышки, пустышки и первые читательские билеты с приглашением в библиотеку. Как приятно дарить деткам радость, видеть, как блестят глазки и ручки тянутся к книжкам! Эта акция, наверное, самая удивительная, ведь дарить радость, а в особенности детям, это самое приятное в жизни! Сами волонтеры в восторге и предлагают проводить ее каждый год.

В рамках ежегодного фестиваля книги и чтения «Солнечные встречи в Сланцах» прошла молодежная суперакция в стиле флешмоба, которая получила название **«Книжная закладка на главной улице города»**. Молодые читатели, волонтеры библиотеки, а так же гости фестиваля с радостью приняли участие в обсуждении, подготовке и проведении акции. Молодежь снова вышла в город с призывом обратить внимание на книгу, на чтение и на библиотеку. Были разработаны и оформлены плакаты большого формата с различными обращениями к жителям города:

Если ты любишь читать, хлопни в ладоши!

Если ты знаешь, как пройти в библиотеку, помаши рукой!

Разобрав все плакаты, группы волонтеров в сопровождении молодых библиотекарей отправились в город на главные улицы. Эта акция вызвала бурную реакцию у сланцевчан. Проходящие мимо люди, а так же водители проезжающих машин, сразу обращали свое внимание на молодых людей с плакатами в руках, интересовались происходящим и охотно выполняли предложенные им действия: улыбались, размахивали руками и показывали языки. Волонтеры не только шли по городу, но и пытались заинтересовать прохожих, выкрикивали обращения, раздавали стикеры с приглашением принять участие в уличном фестивале перед библиотекой.

- 9 мая была проведена молодежная патриотическая акция в стиле флешмоб **«СПАСИБО!»**. Волонтеры, сотрудники библиотеки, молодые люди, которые узнали о проведении акции из интернета, из специально оформленных листовок, которые были заранее заготовлены отделом библиотечного маркетинга и просто прохожие собрались за час до салюта у мемориала на Северной окраине города. Из

свечей, которые молодые люди принесли с собой (это было основным условием акции) было выложено большое слово «СПАСИБО!», которое постепенно росло.

Интерес к чтению молодых людей можно развить новой, интересной, качественной литературой. Но как угадать ожидания молодежи? Для этого необходимо привлечь молодых людей к формированию фонда. В библиотеке можно устроить опрос, и выяснить, какой литературы не хватает. А можно и акцию провести **«Закажи книгу библиотеке!»**. Каждый читатель указывает книгу, которая, по его мнению, обязательно должна присутствовать в библиотеке, и даже формирует свою книжную полку. Тем самым молодые читатели чувствуют свое участие в общем деле библиотеки. Одной из наших задумок стало проведение акции **«книжного шопинга»**. Молодые люди, гуляя по книжным магазинам города, выбирают те книги, которые они считают нужными, полезными и интересными. Это может позволить нам всегда быть в курсе читательских интересов наших горожан. Такой же шопинг может быть и виртуальным.

Для современного молодого человека большую роль играет реализация своего творческого потенциала. В чем ему может помочь библиотека, предоставляя возможность создания авторских выставок. Это могут быть персональные книжные выставки, выставки фотографии, живописи, рисунка. А так же библиотека может быть площадкой для тематических встреч и интересных клубов, для проведения концертов и творческих вечеринок.

Молодежь 21 века большую часть информации черпает из глобальной сети Интернет. Социальные сети для молодых людей это целый мир, где они знакомятся, общаются, учатся, развлекаются и получают нужную им информацию. Опираясь на это, библиотека может создавать виртуальное библиотечное пространство удобное и полезное для молодежи. Хорошо, если у библиотеки есть свой сайт и форум. Они выполняют две важные функции - информирование и коммуникация.

Библиотека должна быть современной.

Работа с молодыми авторами

Последние 5-6 лет Лужская городская библиотека ЦБС г. Гатчина является центром притяжения творческой молодежи. Библиотека для них стала своеобразным творческим островом, где находят отклик, поддержку, развитие и воплощение самые разные идеи и предложения. Юноши и девушки, которые сюда приходят, считают, что именно библиотека является центром творческого и интеллектуального общения, потому что в ней, по их мнению, «живет дух, душа».

В начале молодые люди просто познакомились, пили чай, читали друг другу свои стихи, вели различные беседы. Потом захотели поставить спектакль, настоящее литературно-театрализованное представление приуроченного к юбилею А. Блока по его лирической драме «Балаганчик». Называлось представление «Игра загадочней всего». И это была действительно игра: и актерская, и ролевая психологическая, и игра в сложные жизненные ситуации, которые предлагает нам любовь, и просто игра в театр – ведь многие молодые актеры (а все они были тогда двадцатилетними студентами) в тот день впервые вышли на сцену. Постановку можно считать экспериментальной: во-первых, ее жанровая принадлежность не вполне традиционна (так называемый «театр книги»), а во-вторых, молодые актеры, принимавшие в ней участие, не профессионалы и даже не любители. Но, не смотря ни на что, представление прошло успешно. Эксперимент, целью которого была попытка доказать, что люди, далекие от театра, способны проникнуться атмосферой высокого искусства (и увлечь за собой других), удался в полной мере. Почти все говорили о необходимости развивать традицию любительских постановок, осваивать новые жанры, привлекать в свои ряды энтузиастов.

Многие годы на базе библиотеки работало лужское литературное объединение (ЛИТО). Из ЛИТО вырос Клуб молодых поэтов и постепенно стал его самостоятельным звеном.

Этические диалоги с молодежью

Изменения, происходящие в современном обществе, безусловно, отражаются на становлении личности современных подростков. Огромная проблема нашего времени – цинизм, неверие в нравственные идеалы, подмена их материальными и подчас призрачными ценностями. Противостоять проявлениям аморальности и душевной черствости может помочь хорошая настоящая литература. В интерьере сегодняшнего времени портрет современного молодого читателя проще представить за монитором или с ноутбуком, чем с книгой в руках. Бытует мнение, что сегодняшнюю молодежь отличает прагматичность, «клиповое» сознание. Все это способствует развитию интеллекта, но никак не души. Е. Мурашова в своей статье «Взгляд со стороны» пишет: «Современные подростки они другие, у них физиологически по-другому устроено восприятие. Они видят и воспринимают быстрее, чем старшее поколение. У них прекратился процесс акселерации, под знаком которого выросло предыдущее поколение. Это значит, что приблизительно 80% сегодняшних подростков не может прочесть роман Гюго «Труженики моря». Они не прорвутся через вязкий и затянутый на их взгляд текст, но те же самые подростки почти на год «подсядут» на драматургию того же Гюго, выраженную в форме мюзикла». Современный читатель-подросток находится в другом культурном поле. Это культурное поле может оппонировать, возмущать, раздражать, но оно необыкновенно интересно. Культурный опыт современной молодежи должен стать предметом изучения, а не осуждения. Уверена, что библиотека должна и может стать местом для диалога, общения с юношеством. Мы, взрослые, должны быть, прежде всего, им интересны. Читать книги, слушать музыку вместе с ними. Обмениваться мнениями и в интернете тоже, одним словом, быть рядом, не критиковать и поучать, а вести диалог».

Так родился цикл этических диалогов. Важная задача организатора - найти интересную тему, которая не оставит равнодушной, заставит задуматься юных читателей, обозначить круг литературы.

- Урок-размышление по рассказу В. Токаревой «Центровка». Вопросы для обсуждения разрабатываются заранее. После чтения текста - длительная пауза, затем неуверенные высказывания ребят. Мнения самые разные, чувствуется, что «зацепило». Многие просто удивлены. Для кого-то впервые прозвучали такие слова: «Нельзя думать только о себе... Только себя любить. Только себя жалеть. Иначе нарушится центровка».

- Иллюстративная беседа-обзор «О красоте человеческих лиц». Поводом для рождения этого мероприятия послужили строчки из стихотворения В. Бокова «... Не называйте стариков стариками... называйте по имени по отчеству, обращаясь как к своему предку...» Были взяты произведения короткого жанра: рассказ Е. Носова «Яблочный спас», А. Солженицына «Матренин двор», В. Астафьева «Гусь пролетный». Какой я? Какая? Красивый? Некрасивый? - задумываются ли молодые люди в этом возрасте. Убедить их думать и о красоте внутреннего мира, которая с возрастом проявляется и на лице (вспомним русские народные сказки о лучезарной и безобразной старости) - такова цель мероприятия.

- Обзоры книг «Острова одиночества»: произведения А. Лиханова «Никто», Н. Катерли «Сломанная кукла», Е. Мурашова «Гвардия тревоги». Обычно после представления таких книг рождается дискуссия, появляется желание прочесть.

- Творческое собеседование о выставке «Город, в котором я живу». Библиотекарь может попросить написать несколько самых важных дел, которые сделал бы молодой

человек, заняв пост мэра. Удивительно, что все ребята пишут о чистоте и порядке на улицах, возникает вопрос – откуда мусор?

- Выставки-диалог «Путь к станции «Я» и «Герой, которого я выбираю». Произведения подбираются с учетом аудитории.

Приоритетным направлением всех библиотек является работа с молодежью по программе «Здоровье». Неоднократно в течение года проходят декады здоровья. Библиотека сотрудничает с обществом анонимных алкоголиков, фондом «Наследие», врачами, психологами. Регулярно проходят встречи с членами общества анонимных алкоголиков. Такие мероприятия вызывают большой интерес у ребят. Им рассказывают подлинные истории, дают практические рекомендации, как не оказаться в сложной ситуации, как помочь другу, принимающему наркотики.

- Лекции-диспуты «Я выбираю жизнь» с приглашением медицинского работника;

- Акции, совместно с фондом «Наследие», «Мы - против», «Письмо курящей девушки»;

- Классные часы на тему пропаганды здорового образа жизни;

- Книжные выставки об экстремальных видах спорта.

Одним из направлений работы является тема «Библиотека как центр толерантности». Направление призвано объединить идею толерантности сообщество читателей, создать систему, в которой понятие «толерантность» станет звеном в цепочке отношений, и в конечном итоге одним из принципов межличностных отношений.

Цикл мероприятий:

- Интерактивная выставка «Я и другой»;

- Диспут «Житель многонационального города»;

- Круглый стол «Религии мира».

Организация Дней стажёра и Дня дублёра – стали новыми формами библиотечной работы, интересными как для сотрудников библиотек, так и для читателей. Проведение таких акций обусловлено тем, чтобы показать жизнь библиотеки изнутри, дать возможность молодым читателям побывать в роли библиотекаря, которые впоследствии расскажут своим друзьям о библиотеке и при этом пройдут своеобразную профориентацию, в том числе расширят свой кругозор.

В примерный план проведения Дня Дублёра могут войти следующие задания для участников: разработать литературные игры, электронные презентации, провести обзор литературы, экскурсию по библиотеке и другие. Если ребята выразят желание продолжить библиотечную работу, то библиотека может включиться в региональную Программу летней занятости молодёжи.

Реализация «Программы летней занятости молодёжи»

Эта программа возможна в тесном контакте библиотек с местными Центрами занятости населения в рамках социального партнёрства.

При реализации подобной программы необходимо разработать целый пакет документов:

- Сводная таблица Сведений об участниках «Программы летней занятости» про библиотеке (ИНН, заявления, в т. ч. от родителей, страховое свидетельство, адрес, место учёбы, контактные телефоны);

- График индивидуальной занятости практикантов;

- Должностные инструкции на практикантов;

- График работы участников «Программы летней занятости молодёжи» в структурных подразделениях библиотеки.

Команда молодых сотрудников может оказать весомый вклад в работу разных отделов библиотеки. Цель проекта активизировать креативный потенциал молодёжи.

«Рецепты» от Вологодской областной юношеской библиотеки им. В.Ф. Тендрякова

Это не инновационные, а скорее забытые или не востребуемые старые формы массовой работы в библиотеке, но многие из них могут быть актуальны и сегодня.

Вечер-импровизация

Диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие – говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация «Пока горит свеча». Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера – свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

«Литературный вернисаж»

В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы «Литературные портреты», которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М.Цветаевой есть циклы: о Пушкине, А.Ахматовой, А.Блоке, В.Маяковском). Участники делятся на две команды: одна представляет «портреты»: дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в «портрете» автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

Во 2-ом туре раздают игрокам «поэтические открытки», на которых находятся отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на «вернисаже». Автор стихов на открытке не указан. Его нужно отгадать.

Литературный «калейдоскоп»

Слово «калейдоскоп» в переводе с греческого означает - «Красивый вид» и ...скоп - трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в ней можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветочные узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле – калейдоскоп – это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное – чтобы зрителям это было интересно.

«Литературное караоке»

Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. **«Гражданский форум»**

В работе с молодежью можно использовать диалоговую форму - «гражданский форум». В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Примерные темы гражданского форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др.

Вечер-памфлет

Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может

присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). (Пример: дневник И.Бунина «Окаянные дни»).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения периодики, в которых эти явления нашли отражение. Здесь же можно рассказать об интересных увлечениях, различных видах досуга, спорта, хобби знаменитых людей.

Вечер-репортаж

Это форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортер – задает вопросы (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, даёт комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задается нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»)

Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания - гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания – медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления – НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность и т.п. Темы: «Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины – загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект к 2030 г. – реально ли?» и т.п.

«Военный «огонек» (по типу TV передачи «От всей души»)

Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам ветеранов), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографии. Создание очень уютной комфортной душевной атмосферы.

Библиотечный калейдоскоп (в День библиотек)

По типу «Литературного калейдоскопа». Библиотеки-филиалы демонстрируют фрагменты интересных мероприятий, сценки из библиотечной жизни, театрализованные фрагменты. Быстрая смена лиц, событий, связанных с библиотекой, библиотекарями, читателями.

Вечер-концерт. Вечер-дивертисмент

Вечер-концерт – текстовый материал перемежается с концертными номерами (исполнение «вживую» или видео, аудиозапись, например – вечер-концерт «Романса трепетные звуки», «Я помню вальса звук прелестный» и др.)

Вечер-дивертисмент – дивертисмент (от франц. – развлечение) программа из номеров различных музыкальных жанров (популярные арии, танцы, комические монологи и сценки – появились в 17 веке). В канву вечера входят номера различных музыкальных жанров, с целью создания атмосферы отдыха, общение с прекрасным.

«Пять минут с искусством»

Это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней реализуется принцип «малой дозировки» (т.е. рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению). Поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъемным.

Название говорит само за себя, подростки в течение коротких, но эмоционально напряженных минут воспринимают одно или несколько произведений. Ни анализа, ни

оценок не производится. Смысл данной формы мероприятия – в свободном общении и высказывании впечатления о произведении искусства. Нет попытки навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идет о работе малоизвестного или всемирно известного художников.

Методически такой тип общения основательно продумывается. Здесь важно все: интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент. Это не разовое мероприятие, его лучше проводить циклами. Отбор материала в связи с юбилейной датой художника, а, может быть, в соответствии с настроением библиотекаря (тематический, «жанровый» пейзаж, натюрморт, портрет и т.п.).

Наилучшее решение ситуации – использование двойного художественного ряда, когда одновременно демонстрируются произведения разного вида и одно из них выступает в роли фона, усилителя впечатления. Например, демонстрируется репродукция картины Боттичелли «Весна» в сопровождении музыки Вивальди или портрет Струйской (художник Рокотов) под звуки ноктюрна Шопена. При этом активизируются два психологических канала восприятия: визуальный и аудиальный, обоюдно друг друга усиливающие. Очень важна информация о произведении, она должна быть доступной, понятной и интересной. Например: Загадка портрета Джоконды (Леонардо да Винчи), Тайна жизни и смерти Нефертити, Героини картин Боровиковского и др. В итоге сильное впечатление. Положительные эмоции вызывают интерес к искусству и желание новых минут эстетического наслаждения.

Шок-урок, шок-цитата

Шок-урок обычно готовится по остроактуальной проблеме – наркомании, СПИДу; например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие туда без обратно». Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.

Шок-цитата используется при оформлении книжных выставок. Например, выставка «Книги-юбиляры». При представлении повести Н.Гоголя «Страшная месть» наряду с цитатой И.Бунина можно использовать и высказывание А.Ремизова: «А Гоголь мне пришелся не по зубам: и то, что не «по-русски», чего-то непривычно, тоже говорили, что очень смешно и страшно, но ничего смешного и страшного я не почувствовал, а рисунки слепые – для моих глаз ничего не вырисовывалось...». То есть используется цитата, идущая вразрез с общепринятым мнением, вызывающая удивление и желание поспорить.

Библиотерапевтические часы

Библиотерапия в дословном переводе означает «лечение книгой» (от греч. *biblion* - книга и *therapeia* - лечение). Согласно определению, принятому Ассоциацией больничных библиотек США, библиотерапия означает «использование специально отобранного для чтения материала как терапевтического средства в общей медицине и психиатрии с целью решения личных проблем при помощи направленного чтения». Первоначально «терапевт» - это мудрец, мыслитель, безупречный подвижник-аскет, посвятивший жизнь духовному, высшим силам. Или, говоря сниженным современным языком, скорее «информационный работник», лечащий современным словом. Библиотерапия, книготерапия – суть этого явления в том, что книга, чтение способствует выздоровлению человека, поддержанию положительного психологического баланса в его душе. Искусство слова, прекрасного, умного, доброго,

способно вызвать переворот в душе человека – изменить его взгляды – настолько велика сила художественной литературы. Давайте также вспомним, где впервые зародилась библиотерапия (не по легенде, а на самом деле). А зародилась она в монастырях, в монастырских библиотеках. Лечил пастырь словом Божиим.

«Словом можно убить. Словом можно спасти. Словом можно полки за собой повести». Под «библиотерапией» понимают воздействие художественной литературы на психику человека (страдающего неврозами), объединив воздействие слова (тональность голоса, эмоциональный фон – все это имеет большое значение) и музыки. Слово лечит – это истину знали древние, как и то, что музыка благотворно влияет на все живое, и на чувства, настроение людей в том числе. Знаменитый Гиппократ специально приписывал больным курсы музыкотерапии. Пифагору же принадлежит афоризм: «Музыка может врачевать безумства людей...» Во время болезни у человека меняется его художественное восприятие. (Некоторых привлекают произведения, полные пессимизма и отчаяния, где человек стремится найти параллели со своей жизнью, либо противоположная ситуация – такой человек ищет книги со счастливым концом).

Можно разработать цикл библиотерапевтических часов, каждый из которых представляет собой литературно-музыкальную композицию с определенным эмоциональным настроением. С помощью специально подобранных стихотворений, отрывков художественной прозы и музыки нужно постараться пробудить в людях чувство доброты, найти столь необходимую в наше стрессовое время точку опоры, обрести уверенность.

Коррекция психологического восприятия жизни – так коротко можно охарактеризовать основную стержень библиотерапевтических часов. Принципиальное их отличие от традиционных массовых мероприятий состоит в том, что воздействие осуществляется художественным словом и музыкой. Полностью отсутствуют формы привычной пропаганды книги (элементы библиографического обзора, беседы и т.п.). Задача библиотекаря сводится к роли искусного чтеца, исполнителя. Главное соответствие музыки и текста. Композицию начинают с успокаивающей музыки, затем – более оживленная, а завершается сеанс мелодией, которая создает природное настроение. Темы библиотерапевтических часов могут быть различные: счастье, дружба, любовь, семья, общение с природой, прекрасным. О пользе и вреде чтения тех или иных произведений (библиотерапии и антибиблиотерапии) спорят в наши дни. Лечит литература, написанная духовно здоровым человеком. Механизм библиотерапии (и арттерапии тоже): узнавание себя, примеряя на себе коллизии (и уроки) Героя. Лечение гармонией, высшими ценностями.

Давно известно, выздоравливают быстрее оптимисты. Восточная медицина утверждает, что никакое лечение не принесет результата, если человек находится в подавленном состоянии. Например, «Анну Каренину» Л.Н. Толстого не стоит давать человеку, переживающему какие-либо неполадки в семейной и личной жизни. Существует наблюдение, что чтение произведений Шекспира, Бунина, Бродского и др. является средством от угнетенного состояния. Произведения Ф.М. Достоевского наполнены таинственностью и в некоторых людях пробуждают неведомые до этого внутренние чувства и переживания. Л.Н. Толстой некоторых утомляет, а некоторых веселит; рассказы Бунина вызывают новые ощущения и искорки жизни. У Чехова, как и у Гоголя, есть веселые вещи, а есть и глубокие, философские рассуждения. Это только русская классика, а, сколько еще другой литературы, в том числе зарубежной, не отстающей от русской по способности влиять на восприятие.

Вологодская библиотека представляет часть книг из списка для лечения неврозов (от «А» до «Г», всего же в нем более 80 названий):

1. Аксенов В. «Товарищ Красивый Фуражкин».
2. Алдан-Семенов А. «Ревел над морем ветер свежий...».
3. Алдан-Семенов А. «Река Парабель».
4. Амлинский В. «Жизнь Эрнста Шаталова».
5. Андерсен Г.Х. Сказки и истории.
6. Базен Э. «Встань и иди».
7. Бек А. «Жизнь Бережкова».
8. Берггольц О. «Испытание».
9. Берггольц О. «Я сердце свое никогда не щадила».
10. Бовуар С. «Очень легкая смерть».
11. Бойченко А. «Молодость».
12. Борисов Л. «Родители, наставники, поэты». «Книга в моей жизни».
13. Брет Гарт Ф. «Счастье Ревущего стана» и другие рассказы.
14. Брет Гарт Ф. Собрание сочинений в 6 томах.
15. Бронте Ш. «Джейн Эйр».
16. Булгаков М. «Записки юного врача». Рассказы.
17. Вигдорова Ф. «Дорога в жизни». «Это мой дом».
18. Воронцова П. «Софья Ковалевская».
19. Гайдар А. «Военная тайна».
20. О.Генри. Избранные произведения в 2 т.
21. Герман Ю. «Один год».
22. Герцен А. «Былое и думы».
23. Гете И.В. «Фауст».
24. Голсуорси Дж. «Сильнее смерти».
25. Горький М. «Детство». «В людях». «Мои университеты».
26. Горький М. Рассказы о героях.

Самое интересное, что практика показала: эффективнее всего неврозы лечатся сказками Андерсена, повестью В. Титова «Всем смертям назло» и рассказами Анатолия Алексина.

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения необходимо использовать различные формы библиотечного обслуживания используя опыт как российских, так и зарубежных коллег. Библиотекари должны приложить усилие, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя. Поэтому библиотека должна сделать все, что в ее силах, чтобы сегодняшняя молодежь не стала «потерянным поколением».

При разработке рекомендаций использованы материалы сайтов:

Формы и методы библиотечной работы с молодёжью
Зарубежные библиотеки - опыт работы с молодёжью

Составитель Е.А. Горожанцева